FC Schalke 04

Universität St.Gallen

CAS Sportmanagement 2021

Weiterbildungslehrgang der Universität St.Gallen
in Kooperation mit dem FC Schalke 04

www.cas-sportmanagement.ch

VELTINS ARENA

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein

Alexander Jobst

Christian Lang

Liebe Interessentin, lieber Interessent,

die Sportindustrie gilt nicht nur als eine der grössten Wachstumsbranchen unseres Wirtschaftssystems, in vielen Ländern zählt sie gar zu den bedeutendsten Wirtschaftssektoren. Bereits heute arbeiten im deutschsprachigen Raum mehrere Tausend Menschen in sportnahen Tätigkeitsfeldern und die Nachfrage nach Fachkräften mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen nimmt zu. In der Folge werden die Anforderungen an die Sportmanagerin und den Sportmanager von heute stetig anspruchsvoller und umfassender. Gleichzeitig professionalisieren sich Tätigkeitsfelder mit Sportbezug zunehmend.

Mit dem flexibel aufgestellten Zertifikatsstudienprogramm können wir – die Universität St.Gallen (HSG) und der FC Schalke 04 – den gestiegenen Ansprüchen an die Sportmanagerausbildung von heute begegnen. In der Sportmanagement-Weiterbildung erleben Sie Kompetenz, Netzwerk und Erfahrung und können so Ihren Horizont gezielt erweitern. Unsere Dozierenden – Top-Professoren der HSG sowie Expertinnen und Experten aus der Praxis – sichern die Nähe zur aktuellen Sportmanagement-Forschung und zum umsetzungsorientierten Wissenstransfer.

In den vergangenen Jahren konnten bereits über 150 Teilnehmende den CAS Sportmanagement-Studiengang mit Erfolg abschliessen und diese Qualifikation für Ihre berufliche Tätigkeit nutzen. Umso mehr freut es uns, dass sich bei einer Vielzahl der Alumni neue Möglichkeiten im Sportbereich ergeben haben.

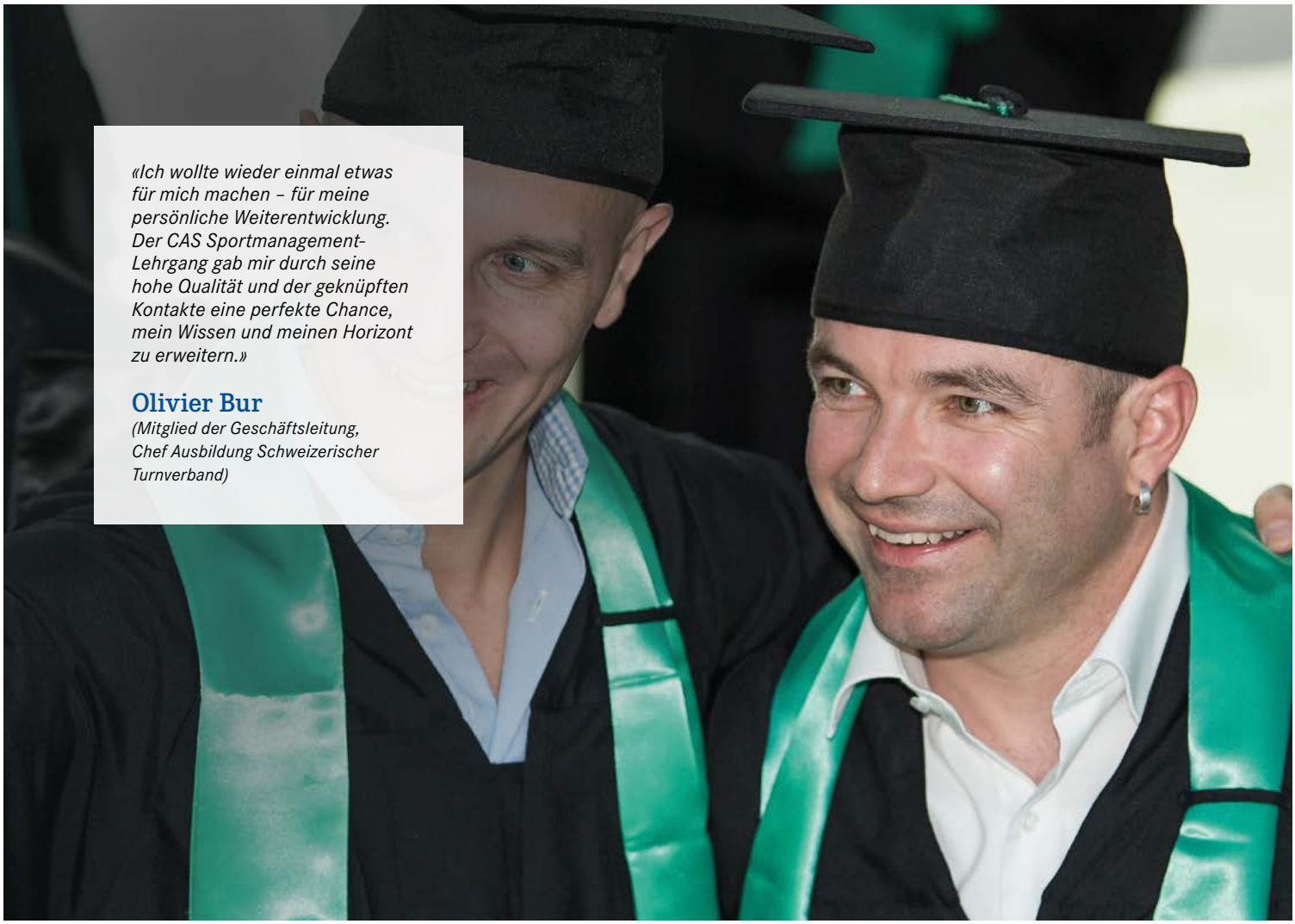
Haben Sie ebenfalls den Wunsch, Ihr Know-how und Netzwerk im Bereich des Sportmanagements zu stärken? Sie möchten Ihre Fach- und Führungskompetenzen praxisorientiert ausbauen? Dann freuen wir uns, wenn wir Ihren Weg im Sportbusiness mit einer hochwertigen Weiterbildung begleiten und fördern können.

Herzlich

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Akademischer Direktor

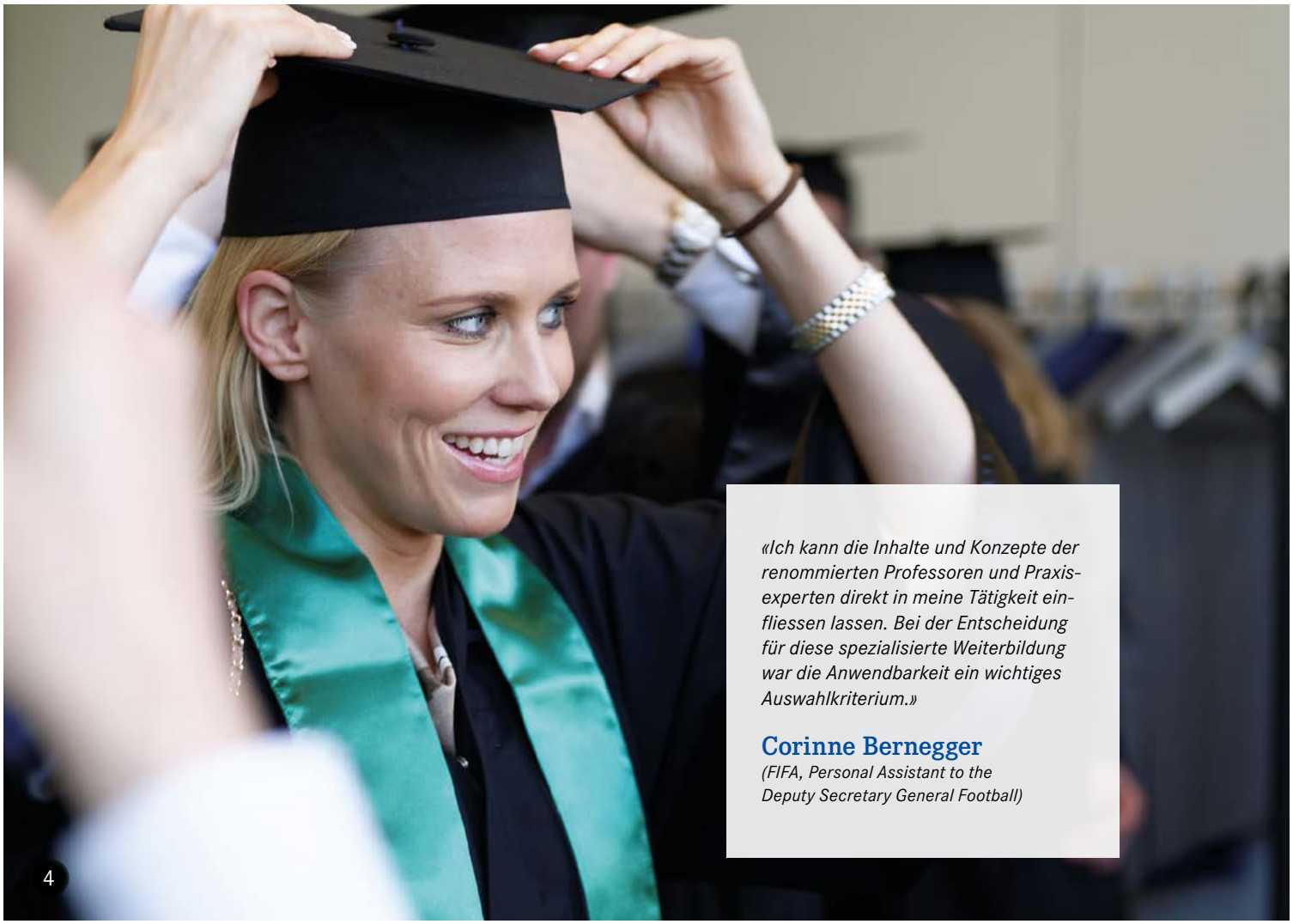
Alexander Jobst
Vorstand Marketing FC Schalke 04

Christian Lang
Studienleiter



«Ich wollte wieder einmal etwas für mich machen – für meine persönliche Weiterentwicklung. Der CAS Sportmanagement-Lehrgang gab mir durch seine hohe Qualität und der geknüpften Kontakte eine perfekte Chance, mein Wissen und meinen Horizont zu erweitern.»

Olivier Bur
(Mitglied der Geschäftsleitung, Chef Ausbildung Schweizerischer Turnverband)



«Ich kann die Inhalte und Konzepte der renommierten Professoren und Praxisexperten direkt in meine Tätigkeit einfliessen lassen. Bei der Entscheidung für diese spezialisierte Weiterbildung war die Anwendbarkeit ein wichtiges Auswahlkriterium.»

Corinne Bernegger
(FIFA, Personal Assistant to the Deputy Secretary General Football)

Ihr Nutzen

8 Gründe für diesen Weiterbildungslehrgang

1

Managementkompetenzen im Sportbereich

Im CAS Sportmanagement an einer der führenden Business Schools Europas finden Sie Methoden und Tools, um Ihr bisheriges Wissen und Ihren Erfahrungshorizont zu erweitern. Innerhalb von 18 Lehrgangstagen eignen Sie sich eine vertiefte Expertise im Sportmanagement-Business an, die Ihnen die veränderten Anforderungen erfolgreich zu meistern hilft.

«Das Programm vermittelt aktuellstes Wissen über die neusten Entwicklungen der Sportbranche und eignet sich ideal um neue Impulse zu bekommen.»
(Kurt Müller, Geschäftsführer KM Sportcoaching)

2

Praxisbezug

Schlussendlich zählt die Umsetzung des erworbenen Wissens im beruflichen Alltag. Aus diesem Grund nimmt der Praxisbezug in Form von Gruppenarbeiten und Beispielfällen einen sehr hohen Stellenwert im Seminar ein. Die praxiserprobten Referenten/Referentinnen vermitteln Ihnen einen vielfältigen und substanziellen Mehrwert, den Sie im beruflichen Alltag sofort anwenden und umsetzen können.

«Ich wollte eine Weiterbildung besuchen, welche mir in meinen Tätigkeiten weiterhilft. Ich glaube, es gibt wenige Lehrgänge, die einen solchen Praxisbezug garantieren.»
(Peter Evers, Sportfunktionär und ehemaliger Präsident SC Paderborn)

3

Kooperation mit dem FC Schalke 04

Durch die Kooperation mit einem der grössten Sportvereine der Welt erhalten Sie hautnahe Einblicke in die tägliche Arbeit eines professionell geführten Fussballvereins. Dabei lernen Sie unterschiedliche Geschäftsbereiche des FC Schalke 04 kennen und verstehen.

«Für mich war der FC Schalke 04 als Kooperationspartner ein wesentlicher Aspekt bei der Entscheidung. Ich versprach mir von dieser Kooperation, Theorie und Praxis bei den Lehrinhalten ideal verbinden zu können. Dies hat sich auf jeden Fall bestätigt.»
(Christian Ehrenberg, Mitglied im Aufsichtsrat des 1. FC Nürnberg)

4

Qualität auf höchstem Niveau

Es erwartet Sie ein hochkarätiges Programm mit fundierten und umfangreichen Inhalten – zielgruppengerecht und kompetent vermittelt durch die langjährige Erfahrung in der Weiterbildung und gesichert durch umfassende Qualitätsprozesse der Universität St. Gallen (HSG).

«Die Qualität der Dozenten und der Lehre war wirklich hochkarätig, da ist unheimlich viel hängen geblieben.»
(Martina Freyenmuth, Manager Sports Services bei Infront Sports & Media)

5

Abschluss von weltweit renommierter Wirtschaftshochschule

Das Programm führt Sie zu einem Weiterbildungszertifikat der Universität St.Gallen (Certificate of Advanced Studies, CAS), einem anerkannten Abschluss mit internationalen Gütesiegeln von EQUIS und AACSB. Die EQUIS-Akkreditierung zeichnet ein Netzwerk führender europäischer Bildungseinrichtungen und weltweit führende Business Schools aus. Mit der AACSB-Akkreditierung unterstreicht die Universität St.Gallen ihre Position als weltweit ausgezeichnete Business School. Neben der Universität St.Gallen besitzen nur wenige europäische und amerikanische Eliteuniversitäten, wie die Harvard und Yale University, diese besondere Stellung.

«Die internationale Reputation der Universität St.Gallen und damit auch des Sportmanagement-Lehrgangs war ein wichtiges Entscheidungskriterium.»
(Stefan Wälchli, Bereichsleiter Spielbetrieb & Ticketing ZSC Lions)

6

Netzwerk

Sie werden Teil eines starken und vielfältigen Sportmanagement-Netzwerks mit einem nachhaltigen Mehrwert, von dem Sie nachweislich auch nach Studienabschluss profitieren werden. Um den Netzwerkgedanken zu fördern, werden Sie regelmässig zu Social Events sowie Alumni-Treffen eingeladen.

«Für mich persönlich waren die gewonnenen Kontakte zu diversen Entscheidern im Sportbereich und der intensive Erfahrungsaustausch sehr wertvoll.»
(CEO Elior Deutschland, sportaffine Führungskraft)

7

Karriereperspektiven

Wir möchten mit dem Weiterbildungszertifikat Personen mit mehrjähriger Berufserfahrung ansprechen, die hoffnungsvolles Potenzial für verantwortungsvolle Managementfunktionen im Sportbereich haben. Als Absolventin oder Absolvent des Lehrgangs schaffen Sie damit eine wichtige Voraussetzung für Ihren nächsten Karriereschritt.

«Der Sportmanagement-Lehrgang war eine sehr wertvolle Bereicherung und ein gutes Sprungbrett für meinen weiteren Weg im Sportbusiness.»
(Martin Büsser, Manager National Teams bei Swiss Ice Hockey Federation)

8

Anrechenbarkeit

Die erworbenen Credits und die bezahlten Studiengebühren sind bei einem weiterführenden Studium der Universität St.Gallen anrechenbar. Interessierte mit einem akademischen Erstabschluss (FH, Uni, ETH, etc.) können sich im Nachgang für einen Studienplatz beim Executive MBA der Universität St.Gallen bewerben.

«Durch das CAS Sportmanagement 2015 kam ich mit dem Weiterbildungsangebot der Universität St.Gallen in Kontakt. Zwei Jahre später konnte ich dann meinen EMBA erfolgreich abschliessen»
(Dragan Rapic, Geschäftsführer EventArena GmbH und ehem. Sportdirektor Grasshopper Club Zürich)

Abendevent – Spiel S04 III vs. „Team Sportakademie 2019"

Honorary Speech von Dr. Wladimir Klitschko

Studiengang im Überblick

Zielgruppe

Die Ausbildung zum zertifizierten Sportmanager richtet sich an Manager/innen, die in sportbezogenen Arbeitsfeldern, z.B. professionelle Sportvereine/-verbände, sportnahe Wirtschaftsunternehmen und sonstigen Sportorganisationen, tätig sind. Darüber hinaus soll die Ausbildung aktiven und früheren Sportler/innen eine Plattform bieten. Im CAS Sportmanagement-Programm treffen Sie auf erfolgreiche und spannende Persönlichkeiten:

- Führungskräfte/Mitarbeiter/innen innerhalb von Sportorganisationen
- Führungskräfte/Mitarbeiter/innen in sportnahen Berufen
- Sportaffine Führungskräfte aus der Privatwirtschaft
- Ehemalige und aktive Spitzensportler/innen

Methodik

Ganz im Sinne des Mottos „The Magic Happens Offline“ beruht die Weiterbildung auf Präsenzunterricht. Jeder Teilnehmer/jede Teilnehmerin wird somit vor Ort von einem interessanten und persönlichen Austausch mit den Referenten und den Kommilitonen profitieren.

Bei der Vermittlung der Lerninhalte legen unsere Referenten den Fokus auf einen zielgerichteten und ausgewogenen Mix an Lehrmethoden. Neben Vorlesungen und Diskussionsrunden werden auch Fallstudien und Gruppenarbeiten zur optimalen Vermittlung der Lehrinhalte eingesetzt. Dieser Methodenmix garantiert höchste Effizienz und zielgruppengerechtes Lernen. Prüfungen werden in Form schriftlicher Übungen oder zu benotender Gruppenarbeiten durchgeführt.

ECTS-Punkte und Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs verleiht Ihnen die Universität St.Gallen das Weiterbildungszertifikat HSG in «Sports Management» (Certificate of Advanced Studies). Voraussetzungen dafür sind die Teilnahme an den Modulwochen und das Bestehen aller Prüfungen. Mit dem Studium können insgesamt 15 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) erreicht werden. Die erworbenen Credits und die bezahlten Studiengebühren sind bei weiteren Weiterbildungen der Universität St.Gallen anrechenbar. Durch die internationalen Akkreditierungen der Universität St.Gallen (HSG) und ihre in Europa herausragende Positionierung in den relevanten Rankings (Financial Times, Handelsblatt CHE) erhalten Sie mit diesem Abschluss eine angesehene und gewichtige Auszeichnung.

Erste Modulwoche in St. Gallen zum Thema „Führung von Sportorganisationen“

«Ich lerne am liebsten von den Besten – den besten Dozenten und den besten Kollegen/Kolleginnen aus dem Sportbusiness. Ich konnte sehr viele Werkzeuge für meine Tätigkeiten beim Hockey-Bund mitnehmen.»

Valentin Altenburg
(Bundestrainer Hockey, Bronzemedaillengewinner bei den Olympischen Spielen in Rio)

«Die kompetenten Dozenten, die vielfältigen, praxisbezogenen Inhalte wie auch die spannenden Gespräche mit den verschiedenen Persönlichkeiten aus anderen Sportarten, haben meinen Horizont als Führungskraft im Sportbereich enorm erweitert.»

Christoph Spycher
(ehem. Schweizer Fußballnationalspieler und Sportdirektor BSC Young Boys Bern)

Studieninhalte

Der Weiterbildungslehrgang in «Sportmanagement» beinhaltet vier Module und umfasst insgesamt 18 Präsenztage. Er verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und fördert eine integrierte Sichtweise auf verschiedene Bereiche im Sportmanagement-Business. Die einzelnen Module verteilen sich auf vier Monate, um die gelernten Inhalte unmittelbar auf die Praxis anwenden zu können.

Führung von Sportunternehmen
25.05.-28.05.2021

- Aktuelle Leadership-Themen
- Führung von Hochleistungsteams
- Soziale Kompetenz
- Soft Skills im Sportmanagement
- Indirekte Führung über Vision, Strategie, Struktur und Kultur
- Sinnorientierte Führung
- Strategisches Sportmanagement

Sportunternehmertum/ Digitalisierung im Sport
21.06.-25.06.2021

- Unternehmertum im Sport
- Gründung eines Start-ups im sportnahen Kontext
- Geschäftsmodellinnovationen im Kontext der Digitalisierung
- Digitalisierung im Sport (u.a. Big Data)
- Social Media bei Sportorganisationen
- Esports

Operatives Sportmanagement
23.08.-26.08.2021

- Rationale Entscheidungsfindung
- Verhandlungstechnik und -taktik
- Finanzierung und Controlling von Sportunternehmen
- Sportrecht
- Kommunikations- und Medienmanagement
- Eventmanagement

Sportmarketing
20.09.-24.09.2021

- Markenführung in Sportorganisationen
- TV-Vermarktung
- Nationale und internationale Vermarktung
- Sponsoring
- Merchandising
- Stadionvermarktung
- Selbstvermarktung

Hauptreferenten

Die Referierenden setzen sich aus Dozenten/Dozentinnen der Universität St.Gallen und ausgewiesenen Experten/Expertinnen aus der Praxis zusammen. Die Professoren des Sportmanagement-Lehrgangs sind für ihre engen Kontakte zur Wirtschaft und ihre praxisnahe Forschung international bekannt. Sie beraten Grosskonzerne, Sportvereine und Manager, sitzen in Aufsichtsgremien und gründen erfolgreiche Unternehmen. Dadurch können sie Ihnen die Ergebnisse ihrer eigenen Forschung und Praxiserfahrung vermitteln und garantieren so maximalen Praxisbezug und grösstmögliche Relevanz.

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Direktor des Instituts für Customer Insight
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Torsten Tomczak
Direktor des Instituts für Customer Insight
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Andreas Herrmann
Direktor des Instituts für Customer Insight
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Tim Pawlowski
Professor für Sportökonomie
Universität Tübingen

Dr. Jan Marco Leimeister
Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Sven Reinecke
Direktor des Instituts für Marketing
Universität St. Gallen

Prof. h.c. Dr. Peter Duvinage
DUVINAGE Rechtsanwaltsgesellschaft mbH &
Professor für Sportrecht

Prof. Dr. Stefan Sander
Professor für Finance & Controlling
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Christoph Müller
Professor für Entrepreneurship
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Sven Henkel
Professor für Selbstvermarktung,
European Business School

Dr. Lüder Tockenbürger
Professor für strategisches Management
Universität St.Gallen

Dr. Klaus Lassert
Lassert Coaching

Weitere Informationen zu unseren Referenten finden Sie auch auf unserer Homepage:
www.cas-sportmanagement.ch/referenten

Praxisexperten

Neben den Experten des FC Schalke 04 gestalten weitere hochkarätige Persönlichkeiten und Experten aus der Sportwelt in Zusammenarbeit mit den Professoren die vier Module des Sportmanagement-Programms.

Dr. Bernhard Heusler
ehem. Präsident
FC Basel

Dr. Robert Niemann
Manager Oliver Kahn und
Managing Partner – Sports Advisory
International GmbH

Lorenz Beringer
Gründer und CEO
Lobeco

Dr. Stefan Holz
Geschäftsführer Basketball
Bundesliga GmbH

Britta Roeske
PR-Managerin
Sebastian Vettel

Daniel Sobhani
CEO Freeletics

Peter Zahner
CEO ZSC Lions

Urs Meier
Urs Meier Management AG

Mark Schober
Vorstandsvorsitzender
Deutscher Handballbund

Alexander Jobst
Vorstand Marketing, Vertrieb & Organisation
FC Schalke 04

Jochen Schneider
Vorstand Sport & Kommunikation
FC Schalke 04

Tim Reichert
Chief Gaming Officer
FC Schalke 04 Esports

Fritz Keller
Präsident
SC Freiburg

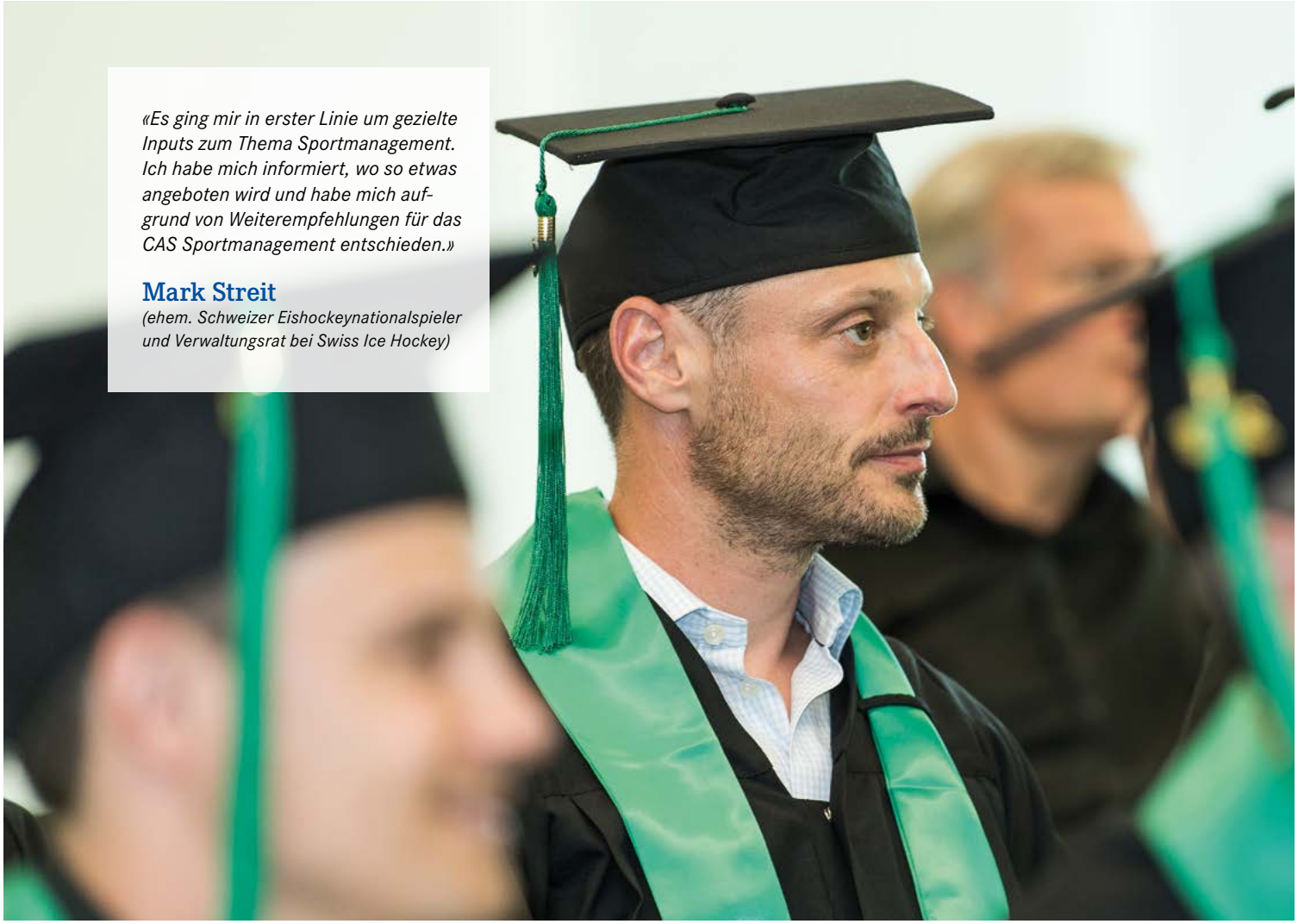
Peter Schwabe
Senior Director, Direktion Vertrieb
FC Schalke 04

Dr. Claudio Kasper
Leiter Controlling & Corporate Finance
FC Schalke 04

Ashkan Maleki
Senior Director, Direktion Digital & Content
FC Schalke 04

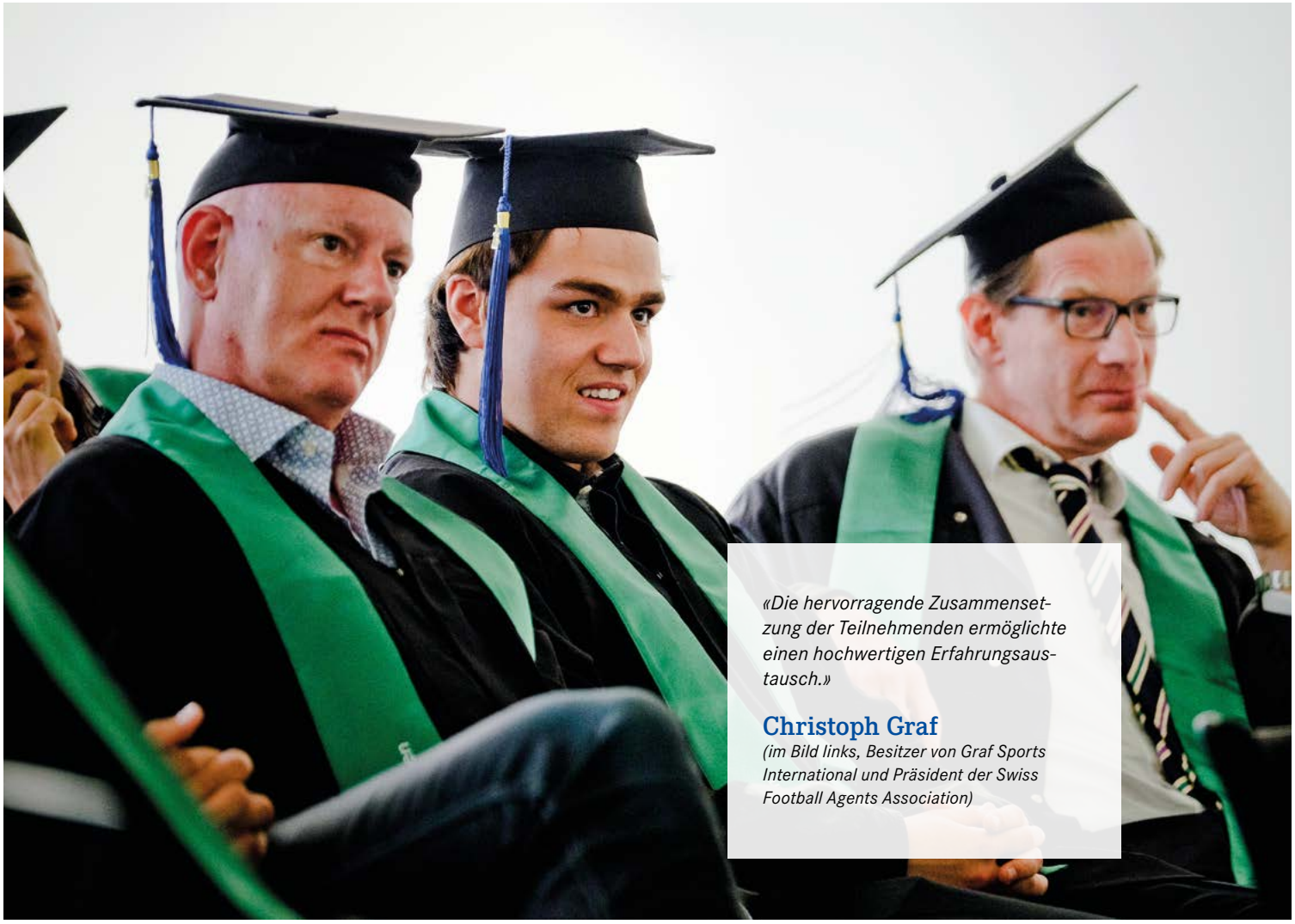
Wolfgang Niersbach
ehem. DFB-Präsident

Achim Ittner
Director Business Development
SAP



«Es ging mir in erster Linie um gezielte Inputs zum Thema Sportmanagement. Ich habe mich informiert, wo so etwas angeboten wird und habe mich aufgrund von Weiterempfehlungen für das CAS Sportmanagement entschieden.»

Mark Streit
(ehem. Schweizer Eishockeynationalspieler und Verwaltungsrat bei Swiss Ice Hockey)



«Die hervorragende Zusammensetzung der Teilnehmenden ermöglichte einen hochwertigen Erfahrungsaustausch.»

Christoph Graf
(im Bild links, Besitzer von Graf Sports International und Präsident der Swiss Football Agents Association)

Organisation

Ort und Dauer

Das Certificate of Advanced Studies in Sportmanagement besteht aus 18 Präsenztagen, die sich auf eine Programmdauer des Gesamtstudiengangs von etwa 4 Monaten verteilen. Dabei finden 4 Modulwochen an je 4 bis 5 Tagen statt. Jeder Modultag erstreckt sich auf 8 Stunden Präsenzunterricht mit Vorlesungen, Praxisreferaten und Gruppenarbeiten. Das Intensivstudium findet je zur Hälfte am Executive Campus der Universität St.Gallen und in der VELTINS-Arena in Gelsenkirchen statt.

1. **Führung von Sportunternehmen:**
   25.05. - 28.05.2021 in St. Gallen

2. **Sportunternehmertum/Digitalisierung:**
   21.06. - 25.06.2021 in Gelsenkirchen-Schalke

3. **Operatives Sportmanagement:**
   23.08. - 26.08.2021 in Gelsenkirchen-Schalke

4. **Sportmarketing:**
   20.09. - 24.09.2021 in St. Gallen

Anmeldefrist

Bewerbungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Sobald die Grenze erreicht ist, können keine weiteren Kandidaten/Kanditatinnen mehr zugelassen werden.

Sprache

Die Sprache des Programms ist deutsch.

Studiengebühren

Die Studiengebühren für das CAS Sportmanagement-Programm belaufen sich auf 14'950 Euro und beinhalten:

- Kursmaterialien sowie ergänzende Literatur
- Anmelde- und Prüfungsgebühren
- Verpflegung während der Kurstage
- Abendevents bzw. „Social Events“
- Aufnahme in das Sportmanagement-Alumni-Netzwerk
- Teilnahme an zukünftigen Alumni-Events

.

Gerald Asamoah während des Lehrgangs

Eine von zwei Modulwochen ind der VELTINS-Arena

«Der Umgang unter den Kommilitonen war sehr gut. Eigentlich überraschend, wenn man die Heterogenität der Gruppe bedenkt. Es haben sich Bekanntschaften entwickelt, die man als Freundschaften bezeichnen kann. Aber auch viele berufliche Verbindungen tragen bereits erste Früchte.»

Gaby Kellenberger
(Leiterin Sport Sponsoring Schweizer Radio und Fernsehen)

«Die Weiterbildung bot einen sehr guten Einblick in zeitgemässe Führung, strategisches Denken und Handeln sowie in erfolgreiche Vermarktung im Sportbereich. Das Programm und die Menschen haben meine Erwartungen übertroffen.»

Max Jung
(Leiter Kommunikation und Medien Hertha BSC, früher u.a. beim VfB Stuttgart und bei Sky)

Bewerbung und Kontakt

Bewerbung und Voraussetzungen

Aufnahmekriterien sind ein anerkannter (Fach-) Hochschulabschluss oder mehrjährige Erfahrung im professionellen Sport bzw. in einer Führungsposition in einem sportnahen Berufsfeld. Die Bewerber/innen müssen sich dabei erfolgreich einem Eignungsverfahren stellen.
Dieses besteht aus einem eigens verfassten Motivationsschreiben, in dem der Bewerber/die Bewerberin seine/ihre besondere Eignung und Motivation zur Teilnahme am Zertifikatsprogramm zum Sportmanager aufzeigt. Darüber hinaus muss der Bewerber/die Bewerberin seinen/ihren Lebenslauf und die unterschriebene Studienordnung einreichen.
Die Bewerbungen werden nach folgenden Zulassungskriterien begutachtet:

- **beruflicher Werdegang**
- **berufliche Perspektiven**
- **Führungserfahrung**
- **Aus- und Weiterbildungen**
- **Sportbezug**

Des Weiteren erwarten wir vom Bewerber/der Bewerberin die Bereitschaft, sich aktiv ins Studium einzubringen und den Willen, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

Aufgrund der hohen Anzahl an Bewerbungen und der begrenzten Kapazität empfehlen wir, die Anmeldung frühestmöglich einzureichen (first come, first serve). Sollten keine Plätze mehr verfügbar sein, empfehlen wir Ihnen den nächstmöglichen Kursstart.

Persönliche Beratung

Für Fragen oder ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen der Studienleiter Christian Lang gerne telefonisch unter +41 71 224 21 33 oder per E-Mail unter christian.lang@unisg.ch zur Verfügung.

Kontakt zu einer/einem Ehemaligen

Wir organisieren Ihnen gerne ein Gespräch mit einer Ehemaligen oder einem Ehemaligen, damit Sie auch die Absolventenperspektive zum Programm und seinem Nutzen kennenlernen können. Unser Studienleiter Christian Lang vermittelt Ihnen gerne einen passenden Kontakt.

Ausführliche Informationen zu unseren Weiterbildungsseminaren finden Sie auf unserer Website unter:

www.cas-sportmanagement.ch

Besuchen Sie uns auch auf:

CAS Sportmanagement

CAS Sportmanagement

Universität St. Gallen
Christian Lang (M.A. HSG)
Mail: christian.lang@unisg.ch
Telefon: +41 (0)71 224 21 33

FC Schalke 04
Philipp Grabolle
Mail: philipp.grabolle@schalke04.de
Telefon: +49 (0)209 3618-2955